

Et soudain, notre foyer indépendant du réseau électrique !

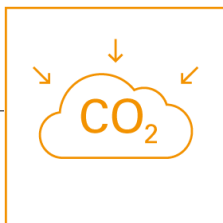
6 mai 2021

Un argument principal pour une optimisation moderne de l'autoconsommation : une communication régulière et concrète avec vos clients !

Il existe de nombreux bons arguments en faveur de l'optimisation de l'autoconsommation. Outre l'optimisation des coûts et la réduction des émissions de CO₂, vous contribuez activement au délestage des réseaux et à une meilleure intégration des énergies renouvelables.

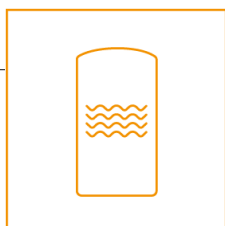
S'il est conçu de manière appropriée, un tel système sert également d'alimentation de secours en cas de „panne“ et crée une sécurité.

Mais le plus important : **vous** communiquez régulièrement avec vos clients et **devenez „concret“** !



Dans le cadre de l'optimisation de l'autoconsommation, une programmation permet de consommer le plus possible sa propre électricité lors de pics.

Dans ce contexte, les systèmes de stockage thermique en particulier présentent un comportement d'utilisation favorable.



L'optimisation de l'autoconsommation ajuste la consommation à la situation de production (PV) ainsi qu'aux prix de l'énergie et aux tarifs du réseau.

Les consommateurs contrôlables tels que les pompes à chaleur, les chaudières, les batteries et les véhicules électriques sont allumés et éteints sans perte de confort.

L'ensemble du budget énergétique sur une seule plateforme.



La visualisation des flux d'énergie au moyen d'une APP attrayante permet de sensibiliser le client final à ce sujet, d'adapter son comportement d'utilisateur en conséquence et d'établir un **canal de communication** avec son **fournisseur de services énergétiques**.

